



Schulungsplan „Unternehmerwissen“	
Vorgesehener Zeitraum*	Inhalte
1. Ausbildungsmonat	<p><u>Modul 1: Gewerbe, Steuer, Versicherung</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Soll ich oder soll ich nicht?</li><li>• Wichtige Punkte für eine Selbstständigkeit</li><li>• Rechtliches</li><li>• „Feindbild“ Finanzamt (Einkommenssteuer, Rechnungen, Registrierkassenpflicht, Mehrwertsteuer)</li><li>• Sozialversicherung</li><li>• Preisgestaltung</li><li>• Checkliste: Sind Sie wirklich startklar?</li></ul> <p><u>Modul 2: Werbung, Soziale Medien – Teil 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Werbung – Was ist das?</li><li>• Meine Zielgruppe</li><li>• Das Logo (10 Tipps für ein perfektes Logo)</li><li>• Facebook (Warum Facebook zuerst? Werbung auf Facebook, Einschub Fotos)</li><li>• Instagram (Hashtags, Keywords, Schlagworte)</li></ul>
2. Ausbildungsmonat	<p><u>Modul 2: Werbung, Soziale Medien – Teil 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die eigene Homepage (Rechtliches, Impressum, Suchmaschinen, Google adwords, Bannerwerbung, Blog)</li><li>• Messen und Ausstellungen</li><li>• Vorträge</li><li>• Kooperationen</li><li>• Follow-up</li><li>• Unser Reptilienhirn und das Thema Verkauf</li><li>• Ein wenig Psychologie – die Galoppstrecke</li></ul> <p><u>Modul 3: Psychologie, Zeitmanagement, Selbstorganisation, Erfolg, Powersprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Es geht um Sie!</li><li>• Mythos Erfolg und die Angst der Mütter</li><li>• Persönlichkeitsbildung (Prinzipien, Leitbilder, Werte)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visualisieren kommt von Vision (Gebrauchsanleitung Visualisieren, Weitblick und Beweglichkeit, kontinuierliches Arbeiten)</li><li>• Selbstmanagement (Selbstorganisation nach dem Pareto-Prinzip)</li><li>• Dienstleistung vs. Produktverkauf</li><li>• Der ungeliebte Teil – Beschwerdemanagement</li></ul>
<p><b>*Diese Ausbildung eignet sich für 2 Monate Bildungskarenz mit 20 Wochenstunden und wird von uns so bestätigt.</b></p>	